TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ที่ สสปน. ๒๘๐๓/๐๑๕๔๓

๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ Thailand Festival Award 2026

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ Thailand Festival Award 2026
๒. รายละเอียดและหลักเกณฑ์การประกวด Thailand Festival Award 2026

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้ดำเนินโครงการ Thailand Festival Award 2026 เพื่อประกวดและมอบรางวัลแก่เทศกาลและเมืองที่มีความโดดเด่นในด้านต่าง ๆ อาทิ คุณภาพการจัดงาน ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการ ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม การมีส่วนร่วมของชุมชน การสร้างความยั่งยืน ตลอดจนการใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเมือง โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเทศกาลไทย และสร้างมาตรฐานการจัดงานเทศกาลที่สามารถเทียบเคียงได้ในระดับสากล โดยมุ่งให้กระบวนการดำเนินงานและการพิจารณารางวัลเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

ในการนี้ สสปน. จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการและหลักเกณฑ์การประกวด Thailand Festival Award 2026 ไปยังทุกจังหวัด เพื่อเชิญชวนจังหวัด หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้จัดงานเทศกาลที่มีศักยภาพในพื้นที่ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัลดังกล่าว โดยโครงการเปิดรับสมัครและส่งผลงานถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ รายละเอียดโครงการและหลักเกณฑ์การประกวดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สสปน. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวไปยังทุกจังหวัด เพื่อเปิดโอกาสให้เทศกาลและเมืองที่มีศักยภาพจากทั่วประเทศได้เข้าร่วมโครงการ และได้รับการเผยแพร่ศักยภาพสู่เวทีระดับประเทศและระดับนานาชาติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ศุภวรรณ ตีระรัตน์)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ
ผู้ประสานงาน: นางกุลวดี ปัทมาศ ผู้จัดการ โทรศัพท์ ๐๙๒ ๓๓๒ ๔๖๒๔ Email : kulwadee_t@tceb.or.th



Thailand Festival Award 2026

หลักเกณฑ์การสมัครและการส่งผลงาน

(Submission Guidelines)

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. หลักการและวัตถุประสงค์	3
2. นิยามงานเทศกาล	3
3. คุณสมบัติของผู้สมัคร	4
4. สาขารางวัล	5
5. การแบ่งขนาดงานเทศกาล	7
6. การตัดสินและระดับรางวัล	7
7. ข้อกำหนดการส่งผลงานและเกณฑ์การตัดสิน	
• Grand Award	8
• Festival Excellence Award	18
• Festival City Award	29
8. ขั้นตอนการสมัครและการจัดส่งผลงาน	33
9. กำหนดการดำเนินโครงการ	33
10. การพิจารณาและตัดสินรางวัล	34
11. นโยบายการใช้ AI	35
12. การรับรองข้อมูล การรักษาความลับ ลิขสิทธิ์ และการเผยแพร่ข้อมูล	36
13. ผลการตัดสินและผลประโยชน์ทับซ้อน	36
14. ช่องทางการติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม	37

หลักการและวัตถุประสงค์

การจัดงานเทศกาลเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการกระตุ้นการใช้จ่าย การดึงดูดผู้เข้าร่วมงานจากทั้งในและต่างประเทศ การสร้างการจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ขณะเดียวกัน เทศกาลยังมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเมืองผ่านการสร้างอัตลักษณ์ การสร้างการรับรู้ และการเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งยังทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มทางธุรกิจ (Business Platform) ที่เปิดโอกาสให้ผู้จัดงาน ศิลปิน นักออกแบบ ผู้สนับสนุน ภาครัฐ และภาคเอกชน ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และต่อยอดสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมเทศกาลไทย

ในหลายประเทศที่มีอุตสาหกรรมเทศกาลเข้มแข็ง ได้มีการจัดประกวดและมอบรางวัลเพื่อส่งเสริมมาตรฐานและสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาเทศกาลอย่างต่อเนื่อง อาทิ IFEA World Festival & Event Award และ Eventex Award ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าระบบรางวัลเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพเทศกาลและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ TCEB โดยฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ จึงจัดโครงการ Thailand Festival Award 2026 เพื่อเชิดชูและยกย่องเทศกาลและเมืองที่มีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์ ความยั่งยืน การสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนการใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเมือง โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมเทศกาลไทยให้สามารถเทียบเคียงได้ในระดับสากล พร้อมส่งเสริมให้กระบวนการพิจารณารางวัลเป็นไปอย่างโปร่งใส มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

นิยามงานเทศกาลสำหรับการส่งประกวด Thailand Festival Award

“เทศกาล” หมายถึง การจัดกิจกรรมที่มีแนวคิดหรืออัตลักษณ์ที่ชัดเจน มีการนำเสนอโปรแกรมหรือกิจกรรมที่หลากหลายและเชื่อมโยงกันภายใต้เนื้อหาและแนวคิดเดียวกัน เพื่อสร้างประสบการณ์ การมีส่วนร่วม และคุณค่าให้แก่ผู้เข้าร่วม ชุมชน เมือง หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดงานเป็นช่วงเวลาและมีกำหนดจัดเป็นประจำทุกปีหรือทุกสองปี และสามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากการจัดงานในแต่ละปี (Edition)

งานเทศกาลที่จะสมัครเข้าร่วม Thailand Festival Award 2026 ควรมีองค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

1. มีแนวคิดหรืออัตลักษณ์ที่ชัดเจน โดยมีแนวคิด เนื้อหา เรื่องราว หรือเอกลักษณ์ที่เป็นแกนกลางของเทศกาล และสามารถถ่ายทอดผ่านกิจกรรมและประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมได้อย่างสอดคล้องกัน
2. มีโปรแกรมหรือกิจกรรมที่หลากหลายและเชื่อมโยงกัน โดยประกอบด้วยกิจกรรมหรือโปรแกรมมากกว่าหนึ่งรูปแบบที่มีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกันภายใต้แนวคิดหรืออัตลักษณ์เดียวกัน
3. มุ่งสร้างประสบการณ์และการมีส่วนร่วม โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมกับกิจกรรม เนื้อหา ชุมชน หรือประสบการณ์ของเทศกาล ไม่จำกัดเฉพาะการรับชม
4. สร้างคุณค่าและผลกระทบ โดยมีเป้าหมายในการสร้างคุณค่าหรือผลกระทบเชิงบวกในด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน เช่น เศรษฐกิจ การท่องเที่ยว สังคม วัฒนธรรม ชุมชน ความคิดสร้างสรรค์ กีฬา หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
5. มีการจัดงานเป็นวาระและสามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีช่วงเวลาการจัดงานที่ชัดเจนและสามารถพัฒนาแนวคิด รูปแบบ ประสบการณ์ หรือผลลัพธ์จากการจัดงานในแต่ละ Edition ได้อย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ: ลักษณะกิจกรรมของเทศกาล เช่น งานประชุม งานสัมมนา งานแสดงสินค้า งานเปิดตัวสินค้า งานส่งเสริมการขาย หรือกิจกรรมเดี่ยวอื่น ๆ สามารถเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลได้ หากเป็นองค์ประกอบที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแนวคิด อัตลักษณ์ และโปรแกรมโดยรวมของเทศกาล ทั้งนี้ การนำกิจกรรมหลายประเภทมารวมกันโดยไม่มีแนวคิดและความเชื่อมโยงร่วมกัน ไม่ถือเป็นงานเทศกาลตามนิยามของ Thailand Festival Award

คุณสมบัติของผู้สมัคร

สำหรับรางวัลประเภทงานเทศกาล (Festival Award)

- ผู้สมัครต้องเป็น เจ้าของสิทธิ์เทศกาล (Festival Owner) หรือ ผู้ร่วมเป็นเจ้าของเทศกาล (Co-owner) ที่มีบทบาทในการจัดและบริหารเทศกาล

  หมายเหตุ: ในกรณีที่ผู้สมัครมิใช่เจ้าของสิทธิ์เทศกาลแต่เพียงผู้เดียว ผู้สมัครต้องมีเอกสารหรือหลักฐานแสดงสิทธิในการยื่นสมัคร หรือหนังสือรับรองจากเจ้าของสิทธิ์หรือผู้ร่วมเป็นเจ้าของเทศกาล (Letter of Authorization) เพื่อประกอบการสมัคร
- เป็นงานเทศกาลที่จัดขึ้นในประเทศไทย

- จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง หรือ 3 Editions กรณีไม่ได้จัดเป็นประจำทุกปี ยกเว้นรางวัล Thailand Rising Star Festival of the Year ที่จัดต่อเนื่องไม่เกิน 3 ครั้ง หรือ3 Editions
- เทศกาลต้องจัดขึ้นระหว่างช่วงวันที่ 1 มกราคม 2568 – 15 ตุลาคม 2569
- เป็นเทศกาลที่เปิดให้ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอย่างชัดเจน

สำหรับรางวัลประเภทเมือง (Festival City Award)

- เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจหรือบทบาทในการบริหารและพัฒนาพื้นที่ ได้แก่ จังหวัด หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีอำนาจในการกำหนดนโยบายและขับเคลื่อนการพัฒนาเมือง
- มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองผ่านเทศกาลอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 1 ปี
- มีเทศกาลสำคัญที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องภายในพื้นที่
- มีนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือแผนงานที่สนับสนุนการพัฒนาเมืองเทศกาล (Festival City)

สาขารางวัล

Thailand Festival Award แบ่งรางวัลออกเป็น 3 ประเภท รวมทั้งสิ้น 15 สาขา โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **Grand Award** –รางวัลเทศกาลและเมืองที่มีความเป็นเลิศรอบด้าน และสามารถเป็นต้นแบบของประเทศไทยในระดับประเทศและนานาชาติ จำนวน 3 สาขา ประกอบด้วย
   1.1. **Thailand Festival of the Year** – รางวัลเทศกาลที่จัดขึ้นไม่น้อยกว่า 3 ปี ที่มีความเป็นเลิศรอบด้าน ทั้งด้านการบริหารจัดการ การออกแบบประสบการณ์ นวัตกรรม ความยั่งยืน และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และภาพลักษณ์ของประเทศไทย สะท้อนความเป็นต้นแบบของเทศกาลในระดับประเทศนานาชาติ
   1.2. **Thailand Rising Star Festival of the Year** - รางวัลเทศกาลหน้าใหม่ที่จัดขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี ที่แสดงศักยภาพและพัฒนาการที่โดดเด่น มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีแนวคิดและการดำเนินงานที่น่าสนใจ พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน และมีแนวโน้มที่จะเติบโตสู่การเป็นเทศกาลชั้นนำของประเทศไทยในอนาคต
   1.3. **Thailand Festival City of the Year** - รางวัลเมืองที่ใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอัตลักษณ์ของเมืองอย่างเป็นระบบ พร้อมสร้างระบบนิเวศที่

เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมเทศกาล และยกระดับเมืองสู่การเป็น Festival City ในระดับประเทศและนานาชาติ

2. **Festival Excellence** – รางวัลเทศกาลที่มีความโดดเด่นด้านการบริหารและการจัดการเทศกาล จำนวน 9 สาขา ประกอบด้วย
   2.1. **Best Design Experience** - เทศกาลที่มีความโดดเด่นด้านการออกแบบประสบการณ์ผู้เข้าร่วม บรรยากาศ และการสร้างความประทับใจตลอดการเข้าร่วมเทศกาล
   2.2. **Best PR & Marketing** - เทศกาลที่มีความโดดเด่นด้านกลยุทธ์การตลาด การประชาสัมพันธ์ และการสร้างแบรนด์เทศกาล
   2.3. **Best Innovation & Technology** – เทศกาลที่มีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการบริหารจัดการและประสบการณ์ของผู้เข้าร่วม
   2.4. **Best Stakeholder Collaboration** - เทศกาลที่มีความโดดเด่นด้านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และภาคีเครือข่าย
   2.5. **Best Sustainable Festival** - เทศกาลที่มีแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
   2.6. **Best Economic Impact Festival** - เทศกาลที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างโดดเด่น ทั้งด้านการใช้จ่าย การจ้างงาน การลงทุน และการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่
   2.7. **Best Social Impact Festival** - เทศกาลที่สร้างคุณค่าต่อสังคม ชุมชน วัฒนธรรม และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม
   2.8. **Best Festival Merchandise** - เทศกาลที่สามารถพัฒนาสินค้าและของที่ระลึกซึ่งสะท้อนอัตลักษณ์ของเทศกาล พร้อมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการรับรู้แบรนด์ได้อย่างโดดเด่น
   2.9. **Best Festival Management** - เทศกาลที่มีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการ การวางแผน การดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง ความปลอดภัย และธรรมาภิบาล เพื่อให้เทศกาลดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน
3. **Festival City** – รางวัลเมืองที่มีความโดดเด่นในการใช้เทศกาลเป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว และอัตลักษณ์ของเมือง จำนวน 3 สาขา
   3.1. **Best Emerging Festival City** - เมืองที่มีศักยภาพโดดเด่นในการพัฒนาเมืองสู่การเป็นเมืองเทศกาล โดยมีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ นโยบาย และกลไกสนับสนุนการจัดเทศกาลอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมเทศกาล และแสดงให้

เห็นถึงความพร้อมในการใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอัตลักษณ์ของเมืองในอนาคต

3.2. **Best Festival Economy City**- เมืองที่มีความโดดเด่นในการใช้เทศกาลเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาอุตสาหกรรมของเมือง ผ่านยุทธศาสตร์และการดำเนินงานที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม กระตุ้นการท่องเที่ยว การลงทุน การจ้างงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.3. **Best Festival Destination Branding City** - เมืองที่สามารถใช้เทศกาลสร้างอัตลักษณ์ภาพลักษณ์ของเมือง การรับรู้ และการดึงดูดผู้คนมายังเมืองได้อย่างโดดเด่น จนเกิดการรับรู้และความน่าสนใจในฐานะจุดหมายปลายทางด้านเทศกาลในระดับประเทศและนานาชาติ

การแบ่งขนาดงานเทศกาล

การแบ่งขนาดงานเทศกาลพิจารณาจาก งบประมาณรวมที่ใช้ในการจัดงานเทศกาลในปีที่ส่งเข้าประกวด เพื่อให้การพิจารณารางวัลมีความเป็นธรรม และคำนึงถึงความแตกต่างด้านขนาดของเทศกาล ซึ่งกำหนดใช้เฉพาะรางวัลสาขาของงานเทศกาล (Festival) เท่านั้น โดยไม่รวมประเภทเมืองเทศกาล (Festival City)

งานขนาดใหญ่ – งบประมาณการจัดงานตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป

งานขนาดกลาง – งบประมาณการจัดงานตั้งแต่ 5 ล้านบาท แต่ไม่ถึง 10 ล้านบาท

งานขนาดเล็ก – งบประมาณการจัดงานน้อยกว่า 5 ล้านบาท

หมายเหตุ:

- การแบ่งขนาดดังกล่าวใช้เพื่อประกอบการเปรียบเทียบผลงานในการพิจารณารางวัล ไม่ถือเป็นการจัดลำดับคุณภาพหรือความสำคัญของเทศกาล และไม่มีผลต่อคุณสมบัติในการสมัคร
- ในกรณีที่จำนวนผลงานในแต่ละกลุ่มมีไม่เพียงพอต่อการเปรียบเทียบอย่างเหมาะสม คณะกรรมการอาจพิจารณารวมกลุ่มขนาดงบประมาณที่ใกล้เคียงกันตามความเหมาะสม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมในการพิจารณาเป็นสำคัญ

การตัดสินและระดับรางวัล

การตัดสินรางวัลใช้เกณฑ์การประเมินคะแนนรวม 100 คะแนน โดยพิจารณาจากคุณภาพของผลงาน ผลลัพธ์ และหลักฐานประกอบตามเกณฑ์การตัดสินของแต่ละสาขารางวัล

เพื่อสะท้อนระดับคุณภาพของผลงานที่ได้รับการประเมิน แต่ละสาขารางวัลสามารถมอบรางวัลใน 3 ระดับ ได้แก่ Gold Award, Silver Award และ Bronze Award โดยผู้สมัครจะได้รับระดับรางวัลตามคะแนนรวมที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

ระดับรางวัล	คะแนนรวม	การมอบรางวัล
Gold Award	85–100	ถ้วยรางวัล
Silver Award	70–84	ใบประกาศเกียรติคุณ
Bronze Award	55–69	ใบประกาศเกียรติคุณ
ไม่ผ่านเกณฑ์การรับรางวัล	ต่ำกว่า 55	ไม่ได้รับรางวัล

หมายเหตุ: คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการไม่มอบรางวัลในระดับใดระดับหนึ่ง หากไม่มีผลงานที่มีคุณภาพถึงเกณฑ์ที่กำหนด

ข้อกำหนดการส่งผลงานและเกณฑ์การตัดสิน

1. Grand Award

รางวัลเทศกาลและเมืองที่มีความเป็นเลิศรอบด้าน และสามารถเป็นต้นแบบของประเทศไทยในระดับประเทศและนานาชาติ แบ่งออกเป็น 3 สาขา ดังนี้

1.1 Thailand Festival of the Year

รางวัลเทศกาลที่มีความเป็นเลิศรอบด้าน ทั้งด้านการบริหารจัดการ การออกแบบประสบการณ์ นวัตกรรม ความยั่งยืน และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และภาพลักษณ์ของประเทศไทย สะท้อนความเป็นต้นแบบของเทศกาลในระดับประเทศนานาชาติ

<u>เกณฑ์การตัดสิน (Judging Criteria)</u>

คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานจากข้อมูลที่ผู้สมัครนำเสนอ พร้อมผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) และหลักฐานประกอบ (Evidence) โดยให้น้ำหนักคะแนนในแต่ละด้าน ดังนี้

เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
แนวคิด วิสัยทัศน์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล (Festival Concept, Vision & Identity) พิจารณาความชัดเจนของแนวคิด วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล รวมถึงความสอดคล้องของแนวคิด กลุ่มเป้าหมาย	10

เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
การบริหารจัดการและการดำเนินงานของเทศกาล (Festival Management & Operations) พิจารณาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเทศกาลตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การวางแผน การบริหารงบประมาณและทรัพยากร การบริหารพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การตลาดและประชาสัมพันธ์ การบริหารบุคลากรและอาสาสมัคร การบริหารความเสี่ยง ความปลอดภัย และการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	20
การออกแบบประสบการณ์และความคิดสร้างสรรค์ของเทศกาล (Festival Experience & Creativity) พิจารณาคุณภาพของการออกแบบประสบการณ์ผู้เข้าร่วม ความคิดสร้างสรรค์ของกิจกรรม การเล่าเรื่อง การออกแบบพื้นที่และบรรยากาศ การมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม	20
นวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน (Innovation & Sustainability) พิจารณาการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี หรือแนวทางใหม่ในการยกระดับการบริหารจัดการและประสบการณ์ของผู้เข้าร่วม รวมถึงการดำเนินงานด้านความยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	15
การสร้างผลกระทบและมรดกระยะยาวของเทศกาล (Impact & Legacy) พิจารณาผลลัพธ์และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการจัดเทศกาล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว และภาพลักษณ์ของประเทศไทย รวมถึงการสร้างคุณค่าและมรดกระยะยาวที่สามารถต่อยอดการพัฒนาเทศกาล ชุมชน หรืออุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน	25
ศักยภาพและการยอมรับในระดับนานาชาติ (International Positioning & Recognition) พิจารณาศักยภาพของเทศกาลในการก้าวสู่เวทีระดับนานาชาติ ผ่านความร่วมมือกับองค์กรหรือเครือข่ายต่างประเทศ การได้รับรางวัลหรือการยอมรับในระดับสากล ตลอดจนบทบาทของเทศกาลในการยกระดับภาพลักษณ์และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย	10
รวม	**100**

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณาตัดสิน (Submission Information)

โปรดจัดทำข้อมูลตามหัวข้อต่อไปนี้ พร้อมแสดงผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) พร้อมหลักฐานประกอบ (Evidence) ในแต่ละหัวข้อ

1.1.1 แนวคิด วิสัยทัศน์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล (Festival Concept, Vision & Identity)

- ข้อมูลทั่วไปของการจัดงาน
- วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์
- อัตลักษณ์ และจุดเด่นของเทศกาล
- กลุ่มเป้าหมาย

1.1.2 การบริหารจัดการและการดำเนินงานของเทศกาล (Festival Management & Operations)

- การวางแผนและการบริหารจัดการโดยภาพรวม
- การบริหารงบประมาณและทรัพยากร
- การตลาดและประชาสัมพันธ์
- การบริหารพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การบริหารบุคลากรและอาสาสมัคร
- การบริหารจัดการฝูงชน ความปลอดภัย และการบริหารความเสี่ยง

1.1.3 การออกแบบประสบการณ์และความคิดสร้างสรรค์ของเทศกาล (Festival Experience & Creativity)

- การออกแบบประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมตั้งแต่ก่อน ระหว่าง และหลังการเข้าร่วมงาน
- การออกแบบกิจกรรมและการเล่าเรื่อง
- การออกแบบพื้นที่ บรรยากาศ และประสบการณ์
- การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม

1.1.4 นวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน (Innovation & Sustainability)

- การประยุกต์และการนำใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้
- แนวทางด้านความยั่งยืน
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1.1.5 การสร้างผลกระทบและมรดกระยะยาวของเทศกาล (Impact & Legacy)

- ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ
- ผลกระทบด้านสังคมและวัฒนธรรม
- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- ผลกระทบด้านการท่องเที่ยว และภาพลักษณ์ประเทศไทย
- มรดกระยะยาว (Legacy)

1.1.6 ศักยภาพและการยอมรับในระดับนานาชาติ (International Positioning & Recognition)

- ความร่วมมือกับต่างประเทศ
- รางวัลหรือการยอมรับในระดับสากล
- บทบาทของเทศกาลในการยกระดับภาพลักษณ์และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

1.2 Thailand Rising Star Festival of the Year

รางวัลเทศกาลหน้าใหม่ที่จัดขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี ที่แสดงศักยภาพและพัฒนาการที่โดดเด่น มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีแนวคิดและการดำเนินงานที่น่าสนใจ พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน และมีแนวโน้มที่จะเติบโตสู่การเป็นเทศกาลชั้นนำของประเทศไทยในอนาคต

<u>เกณฑ์การตัดสิน (Judging Criteria)</u>

คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานจากข้อมูลที่ผู้สมัครนำเสนอ พร้อมผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) และหลักฐานประกอบ (Evidence) โดยให้น้ำหนักคะแนนในแต่ละด้านดังนี้

เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
แนวคิด วิสัยทัศน์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล (Festival Concept, Vision & Identity) พิจารณาความชัดเจนของแนวคิด วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล รวมถึงความสอดคล้องของแนวคิด กลุ่มเป้าหมาย	10

เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
การบริหารจัดการและการดำเนินงานของเทศกาล (Festival Management & Operations) พิจารณาประสิทธิภาพในการวางแผนและบริหารจัดการ งบประมาณและทรัพยากร การบริหารพันธมิตร บุคลากรและอาสาสมัคร การตลาดและประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัย	20
การออกแบบประสบการณ์และความคิดสร้างสรรค์ของเทศกาล (Festival Experience & Creativity) พิจารณาคุณภาพและความสร้างสรรค์ในการออกแบบประสบการณ์ของผู้เข้าร่วม กิจกรรม การเล่าเรื่อง การออกแบบพื้นที่และบรรยากาศ รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม	20
นวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน (Innovation & Sustainability) พิจารณาการนำแนวคิดใหม่ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับการบริหารจัดการและประสบการณ์ของผู้เข้าร่วม รวมถึงแนวทางด้านความยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	15
ผลกระทบ พัฒนาการ และศักยภาพในการเติบโต (Impact, Development & Growth Potential) พิจารณาผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน วัฒนธรรม การท่องเที่ยว และพื้นที่ รวมถึงพัฒนาการของเทศกาลในช่วงที่ผ่านมา ความสามารถในการต่อยอด และศักยภาพในการเติบโตสู่เทศกาลชั้นนำ	25
ศักยภาพและการสร้างเครือข่าย (Partnership & Network Potential) พิจารณาศักยภาพของเทศกาลในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร ภาคธุรกิจ ชุมชน เครือข่ายในประเทศและ/หรือต่างประเทศ รวมถึงคุณภาพและบทบาทของพันธมิตรในการสนับสนุนการพัฒนาเทศกาล ตลอดจนโอกาสในการต่อยอดความร่วมมือในอนาคต	10
รวม	100

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information)

โปรดจัดทำข้อมูลตามหัวข้อต่อไปนี้ พร้อมแสดงผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) พร้อมหลักฐานประกอบ (Evidence) ในแต่ละหัวข้อ

1.2.1 แนวคิด วิสัยทัศน์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล (Festival Concept, Vision & Identity)

- ข้อมูลทั่วไปของการจัดงาน
- วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์
- อัตลักษณ์ และจุดเด่นของเทศกาล
- กลุ่มเป้าหมาย

1.2.2 การบริหารจัดการและการดำเนินงานของเทศกาล (Festival Management & Operations)

- การวางแผนและการบริหารจัดการโดยภาพรวม
- การบริหารงบประมาณและทรัพยากร
- การตลาดและประชาสัมพันธ์
- การบริหารพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การบริหารบุคลากรและอาสาสมัคร
- การบริหารจัดการฝูงชน ความปลอดภัย และการบริหารความเสี่ยง

1.2.3 การออกแบบประสบการณ์และความคิดสร้างสรรค์ของเทศกาล (Festival Experience & Creativity)

- การออกแบบประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมตั้งแต่ก่อน ระหว่าง และหลังการเข้าร่วมงาน
- การออกแบบกิจกรรมและการเล่าเรื่อง
- การออกแบบพื้นที่ บรรยากาศ และประสบการณ์
- การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม

1.2.4 นวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน (Innovation & Sustainability)

- การประยุกต์และการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้
- แนวทางด้านความยั่งยืน
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1.2.5 ผลกระทบ พัฒนาการ และศักยภาพในการเติบโต (Impact, Development & Growth Potential)

- ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม
- ผลกระทบด้านการท่องเที่ยว และภาพลักษณ์ประเทศไทย
- พัฒนาการและการปรับปรุงการดำเนินงานของเทศกาลในช่วงที่ผ่านมา
- ความสามารถในการต่อยอด และศักยภาพในการเติบโตสู่เทศกาลชั้นนำ

1.2.6 ศักยภาพและการสร้างเครือข่าย (Partnership & Network Potential)

- การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร ภาคธุรกิจ ชุมชน เครือข่ายในประเทศและ/หรือต่างประเทศ
- บทบาทของพันธมิตรในการสนับสนุนการพัฒนาเทศกาล
- ผลลัพธ์หรือคุณค่าที่เกิดจากความร่วมมือ
- โอกาสในการต่อยอดและพัฒนาเครือข่ายในอนาคต

1.3 Thailand Festival City of the Year

รางวัลเมืองที่ใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอัตลักษณ์ของเมืองอย่างเป็นระบบ พร้อมสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมเทศกาล และยกระดับเมืองสู่การเป็น Festival City ในระดับประเทศและนานาชาติ

<u>เกณฑ์การตัดสิน (Judging Criteria)</u>

คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานจากข้อมูลที่ผู้สมัครนำเสนอ พร้อมผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) และหลักฐานประกอบ (Evidence) โดยให้น้ำหนักคะแนนในแต่ละด้าน และจะพิจารณาเมืองจากการดำเนินงานในภาพรวม โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเมืองอย่างเป็นระบบ มากกว่าความสำเร็จของเทศกาลใดเทศกาลหนึ่ง ดังนี้

เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และอัตลักษณ์ของเมืองเทศกาล (Festival City Vision, Strategy & Identity) พิจารณาความชัดเจนของวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนาเมืองในการใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ รวมถึงความสอดคล้องกับบริบท ศักยภาพ และเป้าหมายการพัฒนาเมืองในระยะยาว	15

เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
ข้อมูลงานเทศกาลของเมือง (Festival Portfolio) พิจารณาภาพรวมของเทศกาลที่จัดขึ้นในพื้นที่ ทั้งด้านความหลากหลาย ความต่อเนื่อง คุณภาพ และบทบาทของเทศกาลในการสะท้อนอัตลักษณ์ของเมือง รวมถึงการมีเทศกาลที่สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม หรือการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม	15
เครือข่ายและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาเมืองเทศกาล (Festival Network & Partnership) พิจารณาการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประสิทธิภาพของกลไกความร่วมมือในการสนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองเทศกาลอย่างต่อเนื่อง	20
ศักยภาพและความพร้อมของเมืองในการรองรับเทศกาล (City Capacity & Readiness) พิจารณาความพร้อมของเมืองในการรองรับการจัดเทศกาล ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบคมนาคม สถานที่จัดงาน สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการนักท่องเที่ยว ความปลอดภัย และองค์ประกอบอื่นที่สนับสนุนการจัดเทศกาลอย่างมีประสิทธิภาพ	15
นโยบายและกลไกสนับสนุนการพัฒนาเมืองเทศกาล (Festival City Policy & Support Mechanism) พิจารณานโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ งบประมาณ หรือกลไกสนับสนุนของเมืองในการส่งเสริมการพัฒนาเทศกาล รวมถึงการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมเทศกาล และการพัฒนาเมืองอย่างต่อเนื่อง	15
ผลลัพธ์จากการใช้เทศกาลในการพัฒนาเมือง (City Development Outcomes) พิจารณาผลลัพธ์และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือพัฒนาเมือง ทั้งด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว สังคม วัฒนธรรม การพัฒนาพื้นที่ ภาพลักษณ์ของเมือง คุณภาพชีวิตของประชาชน และการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยมีข้อมูลเชิงประจักษ์หรือหลักฐานที่สามารถตรวจสอบได้	20
รวม	**100**

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information)

โปรดจัดทำข้อมูลตามหัวข้อต่อไปนี้ พร้อมแสดงผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) พร้อมหลักฐานประกอบ (Evidence) ในแต่ละหัวข้อ

1.3.1 วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และอัตลักษณ์ของเมืองเทศกาล (Festival City Vision, Strategy & Identity)

- ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเมือง/จังหวัด
- วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมาย
- อัตลักษณ์ และจุดเด่นของเมือง/จังหวัด

1.3.2 ข้อมูลงานเทศกาลของเมือง (Festival Portfolio)

- ภาพรวมเทศกาลของเมือง ความหลากหลายของเทศกาล และการกระจายการจัดงานตลอดทั้งปี และบทบาทของเทศกาลในการสะท้อนอัตลักษณ์และศักยภาพของเมือง
- เทศกาลสำคัญของเมืองที่สะท้อนศักยภาพและอัตลักษณ์ของเมือง สูงสุดไม่เกิน 5 เทศกาล พร้อมระบุข้อมูลของแต่ละเทศกาล เช่น ชื่อเทศกาล ช่วงเวลาจัดงาน เจ้าของงานเทศกาล กลุ่มเป้าหมาย จุดเด่นของเทศกาล บทบาทหรือคุณค่าของเทศกาลต่อการพัฒนาเมือง (เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง)
- บทบาทของแต่ละเทศกาลต่อการพัฒนาเมืองในภาพรวม ที่มีส่วนในการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว หรือการพัฒนาเมือง
- ตารางปฏิทินเทศกาลของเมืองตลอดหนึ่งปี เพื่อแสดงความต่อเนื่องและการกระจายของเทศกาลในพื้นที่

1.3.3 เครือข่ายและความร่วมมือ (Festival Network & Partnership)

- เครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีบทบาทในการพัฒนาเมืองเทศกาล
- บทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละภาคส่วน ในการพัฒนาและสนับสนุนเทศกาล
- รูปแบบความร่วมมือและการบูรณาการ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน สถาบันการศึกษา และภาคีเครือข่าย
- กลไกการบริหารจัดการความร่วมมือ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานร่วมกัน

1.3.4 ศักยภาพและความพร้อมของเมืองในการรองรับเทศกาล (City Capacity & Readiness)

- โครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมขนส่ง และการเข้าถึง
- สถานที่จัดงานเทศกาล
- สิ่งอำนวยความสะดวกรองรับผู้เข้าร่วมงาน เช่น ที่พัก ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ

- ความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน

1.3.5 นโยบายและกลไกสนับสนุนการพัฒนาเมืองเทศกาล (Festival City Policy & Support Mechanism)

- นโยบายและยุทธศาสตร์สนับสนุนเทศกาล
- งบประมาณ มาตรการ หรือสิทธิประโยชน์ในการสนับสนุนเทศกาล
- การอำนวยความสะดวกและการใช้พื้นที่
- การพัฒนาบุคลากรและระบบนิเวศของอุตสาหกรรมเทศกาล

1.3.6 ผลลัพธ์จากการใช้เทศกาลในการพัฒนาเมือง (City Development Outcomes)

- ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว สังคม วัฒนธรรม และคุณภาพชีวิต
- การพัฒนาพื้นที่และภาพลักษณ์ของเมือง
- ผลลัพธ์หรือแนวโน้มการพัฒนาในช่วง 3–5 ปีที่ผ่านมา (หากมี)

2. Festival Excellence

เทศกาลที่มีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการ การสร้างประสบการณ์ การสื่อสารการตลาด การประยุกต์ใช้นวัตกรรม ตลอดจนการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล ความปลอดภัย และความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมเทศกาลไทยสู่ระดับสากล แบ่งออกเป็น 9 รางวัล และมีเกณฑ์การพิจารณา (Judging Criteria) ดังนี้

เกณฑ์การตัดสิน (Judging Criteria)

คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานจากข้อมูลที่ผู้สมัครนำเสนอ พร้อมผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) และหลักฐานประกอบ (Evidence) โดยให้น้ำหนักคะแนนในแต่ละด้าน ดังนี้

เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
แนวคิดและวัตถุประสงค์ (Concept & Objectives) พิจารณาความชัดเจนของแนวคิด วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล รวมถึงความคิดสร้างสรรค์ ความโดดเด่น และความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	20
ความเป็นเลิศในสาขารางวัล (Category Excellence) พิจารณาความเป็นเลิศของเทศกาลในด้านที่สมัคร โดยประเมินจากการนำแนวคิดไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของสาขารางวัล	40
ผลลัพธ์และผลกระทบ (Results & Impact) พิจารณาผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงจากการดำเนินงาน โดยอ้างอิงข้อมูลเชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) และตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว การรับรู้ของแบรนด์ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม หรือผลลัพธ์อื่นที่สอดคล้องกับสาขารางวัล	30
หลักฐานประกอบ (Supporting Evidence) พิจารณาความครบถ้วน ความน่าเชื่อถือ และความเหมาะสมของหลักฐานประกอบการสมัคร เช่น รูปภาพ วิดีโอ รายงานการประเมิน ผลการสำรวจ ข่าวประชาสัมพันธ์ งานวิจัย เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ หรือเอกสารอื่นที่สามารถยืนยันข้อมูลและผลลัพธ์ที่นำเสนอได้	10
รวม	100

2.1 Best Design Experience

เทศกาลที่มีความโดดเด่นด้านการออกแบบประสบการณ์ผู้เข้าร่วม บรรยากาศ และการสร้างความประทับใจตลอดการเข้าร่วมเทศกาล

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information)

โปรดจัดทำข้อมูลตามหัวข้อต่อไปนี้ พร้อมแสดงผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) พร้อมหลักฐานประกอบ (Evidence) ในแต่ละหัวข้อ

2.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของเทศกาล

- แนวคิด วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล
- กลุ่มเป้าหมาย
- ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทศกาล ได้แก่ ประเภทของเทศกาล ผู้จัดงาน ระยะเวลาและช่วงเวลาการจัดงาน และสถานที่จัดงาน

2.1.2 ความเป็นเลิศด้านการออกแบบประสบการณ์

ความโดดเด่นของเทศกาลด้านการออกแบบประสบการณ์ โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การออกแบบประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงาน
- การออกแบบกิจกรรมและการเล่าเรื่อง
- การออกแบบพื้นที่และบรรยากาศ
- การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน
- ความคิดสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ของเทศกาล
- การออกแบบเพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมได้

2.1.3 ผลลัพธ์และผลกระทบ

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการออกแบบประสบการณ์ของเทศกาล พร้อมข้อมูลเชิงประจักษ์ (ถ้ามี) เช่น ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน จำนวนผู้เข้าร่วมงาน การมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน การกล่าวถึงบนสื่อ ผลลัพธ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

2.1.4 หลักฐานประกอบ

- หลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาพถ่าย วิดีโอ ผลการสำรวจ รายงานผลการดำเนินงาน ข่าวประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์หรือสื่อสังคมออนไลน์ เอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง

2.2 Best PR & Marketing

เทศกาลที่มีความโดดเด่นด้านกลยุทธ์การตลาด การประชาสัมพันธ์ และการสร้างแบรนด์เทศกาล

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information)

โปรดจัดทำข้อมูลตามหัวข้อต่อไปนี้ พร้อมแสดงผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) พร้อมหลักฐานประกอบ (Evidence) ในแต่ละหัวข้อ

2.2.1 ข้อมูลพื้นฐานของเทศกาล

- แนวคิด วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล
- กลุ่มเป้าหมาย
- ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทศกาล ได้แก่ ประเภทของเทศกาล ผู้จัดงาน ระยะเวลาและช่วงเวลาการจัดงาน และสถานที่จัดงาน

2.2.2 ความเป็นเลิศด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการสร้างแบรนด์

ความโดดเด่นของเทศกาลด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการสร้างแบรนด์ โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การกำหนดกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสาร
- การสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้ของแบรนด์เทศกาล
- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ
- การใช้สื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์
- การสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย
- ความคิดสร้างสรรค์ของแคมเปญหรือกิจกรรมทางการตลาด

2.2.3 ผลลัพธ์และผลกระทบ

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ พร้อมข้อมูลเชิงประจักษ์ (ถ้ามี) เช่น การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การรับรู้และภาพลักษณ์ของเทศกาล การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามหรือผู้เข้าร่วมงาน จำนวนผู้เข้าร่วมงาน การกล่าวถึงผ่านสื่อและสื่อสังคมออนไลน์ ผลลัพธ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

2.2.4 หลักฐานประกอบ

- หลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนหรือสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพตัวอย่างแคมเปญ ข่าวหรือบทความจากสื่อ รายงานผลการดำเนินงานด้านการตลาด สถิติจากเว็บไซต์หรือสื่อสังคมออนไลน์ เอกสารหรือหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

2.3 Best Innovation & Technology

เทศกาลที่มีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการบริหารจัดการและประสบการณ์ของผู้เข้าร่วม ซึ่งนวัตกรรมอาจครอบคลุมทั้งนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี กระบวนการ (Process Innovation) การบริการ (Service Innovation) รูปแบบการบริหารจัดการ หรือแนวคิดใหม่ที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงาน

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information)

โปรดจัดทำข้อมูลตามหัวข้อต่อไปนี้ พร้อมแสดงผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) พร้อมหลักฐานประกอบ (Evidence) ในแต่ละหัวข้อ

2.3.1 ข้อมูลพื้นฐานของเทศกาล

- แนวคิด วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล
- กลุ่มเป้าหมาย
- ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทศกาล ได้แก่ ประเภทของเทศกาล ผู้จัดงาน ระยะเวลาและช่วงเวลาการจัดงาน และสถานที่จัดงาน

2.3.2 ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ความโดดเด่นของเทศกาลในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการเทศกาล
- การยกระดับประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงานด้วยเทคโนโลยี
- การแก้ไขปัญหาหรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความคิดสร้างสรรค์และความใหม่ของแนวทางที่นำมาใช้
- ความสามารถในการต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในอนาคต

2.3.3 ผลลัพธ์และผลกระทบ

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี พร้อมข้อมูลเชิงประจักษ์ (ถ้ามี) เช่น ประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น คุณภาพหรือความสะดวกของประสบการณ์ผู้เข้าร่วมงาน อัตราการใช้งานหรือการยอมรับเทคโนโลยี ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ผลลัพธ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

2.3.4 หลักฐานประกอบ

- หลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาพถ่ายหรือวิดีโอการใช้งาน ตัวอย่างระบบ แอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์ม รายงานผลการดำเนินงาน ผลการประเมินหรือข้อมูลสถิติ ข่าวหรือบทความที่เกี่ยวข้อง เอกสารหรือหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

2.4 Best Stakeholder Collaboration

รางวัลเทศกาลที่มีความโดดเด่นในการสร้างและบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และภาคีเครือข่าย เพื่อร่วมกันพัฒนาเทศกาลและสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information)

โปรดจัดทำข้อมูลตามหัวข้อต่อไปนี้ พร้อมแสดงผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) พร้อมหลักฐานประกอบ (Evidence) ในแต่ละหัวข้อ

2.4.1 ข้อมูลพื้นฐานของเทศกาล

- แนวคิด วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล
- กลุ่มเป้าหมาย
- ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทศกาล ได้แก่ ประเภทของเทศกาล ผู้จัดงาน ระยะเวลาและช่วงเวลาการจัดงาน และสถานที่จัดงาน

2.4.2 ความเป็นเลิศด้านการบูรณาการความร่วมมือ

ความโดดเด่นของเทศกาลในการสร้างและบริหารความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และภาคีเครือข่าย
- รูปแบบการบูรณาการบทบาทและทรัพยากรของแต่ละภาคส่วน
- การสร้างความร่วมมือที่ก่อให้เกิดคุณค่าร่วมและประโยชน์ต่อทุกฝ่าย
- การมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาเทศกาล
- การสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือที่มีความต่อเนื่องและยั่งยืน

2.4.3 ผลลัพธ์และผลกระทบ

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการบูรณาการความร่วมมือ พร้อมข้อมูลเชิงประจักษ์ (ถ้ามี) เช่น จำนวนหรือความหลากหลายของภาคีเครือข่าย ผลลัพธ์ที่เกิดจากความร่วมมือ การมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาศักยภาพหรือการสร้างเครือข่ายในระยะยาว ผลลัพธ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

2.4.4 หลักฐานประกอบ

- หลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือหรือบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (ถ้ามี) รายชื่อหรือบทบาทของภาคีเครือข่าย ภาพถ่ายกิจกรรมความร่วมมือ รายงานผลการดำเนินงาน ข่าวประชาสัมพันธ์ เอกสารหรือหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

2.5 Best Sustainable Festival

เทศกาลที่มีแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information)

โปรดจัดทำข้อมูลตามหัวข้อต่อไปนี้ พร้อมแสดงผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) พร้อมหลักฐานประกอบ (Evidence) ในแต่ละหัวข้อ

2.5.1 ข้อมูลพื้นฐานของเทศกาล

- แนวคิด วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล
- กลุ่มเป้าหมาย
- ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทศกาล ได้แก่ ประเภทของเทศกาล ผู้จัดงาน ระยะเวลาและช่วงเวลาการจัดงาน และสถานที่จัดงาน

2.5.2 ความเป็นเลิศด้านความยั่งยืน

ความโดดเด่นของเทศกาลในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเทศกาล โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การกำหนดนโยบายหรือแนวทางด้านความยั่งยืน
- การบริหารจัดการทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน ชุมชน หรือภาคีเครือข่ายด้านความยั่งยืน
- การดำเนินงานที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม
- แนวทางในการพัฒนาและยกระดับความยั่งยืนของเทศกาลอย่างต่อเนื่อง

2.5.3 ผลลัพธ์และผลกระทบ

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานด้านความยั่งยืน พร้อมข้อมูลเชิงประจักษ์ (ถ้ามี) เช่นการลดการใช้ทรัพยากรหรือของเสีย การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลลัพธ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

2.5.4 หลักฐานประกอบ

- หลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายหรือแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รายงานผลการดำเนินงานหรือข้อมูลสถิติ ภาพถ่ายกิจกรรม หนังสือรับรอง มาตรฐาน หรือรางวัลที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ข่าวประชาสัมพันธ์ เอกสารหรือหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

2.6 Best Economic Impact Festival

เทศกาลที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างโดดเด่น ทั้งด้านการใช้จ่าย การจ้างงาน การลงทุน และการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information)

โปรดจัดทำข้อมูลตามหัวข้อต่อไปนี้ พร้อมแสดงผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) พร้อมหลักฐานประกอบ (Evidence) ในแต่ละหัวข้อ

2.6.1 ข้อมูลพื้นฐานของเทศกาล

- แนวคิด วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล
- กลุ่มเป้าหมาย
- ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทศกาล ได้แก่ ประเภทของเทศกาล ผู้จัดงาน ระยะเวลาและช่วงเวลาการจัดงาน และสถานที่จัดงาน

2.6.2 ความเป็นเลิศด้านการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ความโดดเด่นของเทศกาลในการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน และข้อมูลการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน
- การสร้างรายได้และโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ยอดขายของผู้ประกอบการ
- การสร้างการจ้างงานหรือรายได้ให้กับคนในพื้นที่
- การดึงดูดการลงทุนหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง
- การสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่

2.6.3 ผลลัพธ์และผลกระทบ

- ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดเทศกาล พร้อมข้อมูลเชิงประจักษ์ (ถ้ามี) เช่น มูลค่าการใช้จ่ายหรือรายได้ที่เกิดขึ้น จำนวนผู้ประกอบการหรือธุรกิจที่ได้รับประโยชน์ การจ้างงานหรือการสร้างรายได้ในพื้นที่ การลงทุนหรือโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้น ผลลัพธ์อื่นที่สะท้อนผลกระทบทางเศรษฐกิจ

2.6.4 หลักฐานประกอบ

- หลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น รายงานการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ ข้อมูลการใช้จ่ายหรือรายได้ ผลการสำรวจผู้เข้าร่วมงานหรือผู้ประกอบการ รายงานผลการดำเนินงาน ข่าวประชาสัมพันธ์ เอกสารหรือหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

2.7 Best Social Impact Festival

เทศกาลที่สร้างคุณค่าต่อสังคม ชุมชน วัฒนธรรม และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information)

โปรดจัดทำข้อมูลตามหัวข้อต่อไปนี้ พร้อมแสดงผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) พร้อมหลักฐานประกอบ (Evidence) ในแต่ละหัวข้อ

2.7.1 ข้อมูลพื้นฐานของเทศกาล

- แนวคิด วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล
- กลุ่มเป้าหมาย
- ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทศกาล ได้แก่ ประเภทของเทศกาล ผู้จัดงาน ระยะเวลาและช่วงเวลาการจัดงาน และสถานที่จัดงาน

2.7.2 ความเป็นเลิศด้านการสร้างผลกระทบทางสังคม

ความโดดเด่นของเทศกาลในการสร้างคุณค่าและสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก (Positive Social Impact) ต่อสังคม ชุมชน และวัฒนธรรม การเรียนรู้ การมีส่วนร่วม หรือคุณภาพชีวิต โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนหรือสังคม
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน
- การอนุรักษ์ สืบสาน หรือสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรม
- การพัฒนาคุณภาพชีวิต การเรียนรู้ หรือการสร้างโอกาสให้แก่ผู้คน
- การสร้างความภาคภูมิใจ ความสามัคคี หรือความเข้มแข็งของชุมชน

2.7.3 ผลลัพธ์และผลกระทบ

- ผลลัพธ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการจัดเทศกาล พร้อมข้อมูลเชิงประจักษ์ (ถ้ามี) เช่น จำนวนผู้ได้รับประโยชน์หรือผู้มีส่วนร่วม การมีส่วนร่วมของชุมชน ผลลัพธ์ด้านการอนุรักษ์หรือ

ส่งเสริมวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อชุมชนหรือคุณภาพชีวิต ผลลัพธ์อื่นที่สะท้อนผลกระทบทางสังคม

2.7.4 หลักฐานประกอบ

- หลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น รายงานผลการดำเนินงาน ผลการสำรวจหรือการประเมินผล ภาพถ่ายหรือวิดีโอ ข่าวประชาสัมพันธ์ หนังสือรับรองหรือคำรับรองจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) เอกสารหรือหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

2.8 Best Festival Merchandise

เทศกาลที่สามารถพัฒนาสินค้าและของที่ระลึกซึ่งสะท้อนอัตลักษณ์ของเทศกาล พร้อมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการรับรู้แบรนด์ได้อย่างโดดเด่น อาจเป็นสินค้าที่จัดทำโดยผู้จัดงาน หรือพัฒนาร่วมกับศิลปิน นักออกแบบ ผู้ประกอบการ ชุมชน หรือภาคีเครือข่าย โดยต้องสะท้อนอัตลักษณ์ของเทศกาลและมีส่วนในการสร้างมูลค่าเพิ่มหรือการรับรู้แบรนด์ของเทศกาล

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information)

โปรดจัดทำข้อมูลตามหัวข้อต่อไปนี้ พร้อมแสดงผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) พร้อมหลักฐานประกอบ (Evidence) ในแต่ละหัวข้อ

2.8.1 ข้อมูลพื้นฐานของเทศกาล

- แนวคิด วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล
- กลุ่มเป้าหมาย
- ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทศกาล ได้แก่ ประเภทของเทศกาล ผู้จัดงาน ระยะเวลาและช่วงเวลาการจัดงาน และสถานที่จัดงาน

2.8.2 ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาสินค้าและของที่ระลึก

ความโดดเด่นของการพัฒนาสินค้าและของที่ระลึกของเทศกาล โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การออกแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์และเรื่องราวของเทศกาล
- ความคิดสร้างสรรค์และความโดดเด่นของสินค้า
- คุณภาพและความเหมาะสมของสินค้า
- การสร้างมูลค่าเพิ่มและการส่งเสริมแบรนด์ของเทศกาล
- การต่อยอดทางการตลาดหรือการสร้างรายได้จากสินค้า

2.8.3 ผลลัพธ์และผลกระทบ

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาสินค้าและของที่ระลึก พร้อมข้อมูลเชิงประจักษ์ (ถ้ามี) เช่น รายได้จากการจำหน่ายสินค้า การตอบรับหรือความพึงพอใจของผู้ซื้อ การสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของเทศกาล การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ประกอบการหรือชุมชน ผลลัพธ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

2.8.4 หลักฐานประกอบ

- หลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาพถ่ายหรือรายละเอียดสินค้า ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์หรือการออกแบบ รายงานยอดจำหน่ายหรือข้อมูลการตลาด (ถ้ามี) ผลการสำรวจหรือความคิดเห็นของผู้บริโภค ข่าวประชาสัมพันธ์ เอกสารหรือหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

2.9 Best Festival Management

เทศกาลที่มีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการตลอดวงจรการจัดงาน ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การบริหารทรัพยากร การบริหารความเสี่ยง ความปลอดภัย และธรรมาภิบาล เพื่อให้เทศกาลดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐาน

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information)

โปรดจัดทำข้อมูลตามหัวข้อต่อไปนี้ พร้อมแสดงผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) พร้อมหลักฐานประกอบ (Evidence) ในแต่ละหัวข้อ

2.9.1 ข้อมูลพื้นฐานของเทศกาล

- แนวคิด วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์ของเทศกาล
- กลุ่มเป้าหมาย
- ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทศกาล ได้แก่ ประเภทของเทศกาล ผู้จัดงาน ระยะเวลาและช่วงเวลาการจัดงาน และสถานที่จัดงาน

2.9.2 ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการเทศกาล

ความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการเทศกาล โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การวางแผนและการบริหารโครงการ
- การบริหารงบประมาณและทรัพยากร
- การบริหารทีมงานและการประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การบริหารความเสี่ยง ความปลอดภัย และแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน
- การกำกับดูแล การปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักธรรมาภิบาล

- การติดตาม ประเมินผล และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2.9.3 ผลลัพธ์และผลกระทบ

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการบริหารจัดการเทศกาล พร้อมข้อมูลเชิงประจักษ์ (ถ้ามี) เช่น การดำเนินงานเป็นไปตามแผนและเป้าหมาย ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรและงบประมาณ ผลการบริหารด้านความปลอดภัยและการบริหารความเสี่ยง ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลลัพธ์อื่นที่สะท้อนประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ

2.9.4 หลักฐานประกอบ

- หลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนการดำเนินงานหรือแผนบริหารโครงการ แผนบริหารความเสี่ยงหรือแผนด้านความปลอดภัย รายงานผลการดำเนินงาน ผลการประเมินหรือผลสำรวจความพึงพอใจ หนังสือรับรอง มาตรฐาน หรือรางวัลที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) เอกสารหรือหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

3. Festival City

รางวัลเมืองที่มีความโดดเด่นในการใช้เทศกาลเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การพัฒนาเมือง และการสร้างอัตลักษณ์ของพื้นที่ ผ่านนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการดำเนินงานที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม แบ่งออกเป็น 3 รางวัล และมีเกณฑ์การพิจารณา (Judging Criteria) ดังนี้

เกณฑ์การตัดสิน (Judging Criteria)

คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานจากข้อมูลที่ผู้สมัครนำเสนอ พร้อมผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (Measurable Outcomes) และหลักฐานประกอบ (Evidence) โดยให้น้ำหนักคะแนนในแต่ละด้าน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และนโยบาย (Vision, Strategy & Policy) พิจารณาความชัดเจนของวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ นโยบาย และทิศทางการพัฒนาเมืองในการใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และอัตลักษณ์ของเมือง รวมถึงความสอดคล้องกับบริบทและศักยภาพของพื้นที่	20
ความเป็นเลิศในสาขารางวัล (Category Excellence) พิจารณาความโดดเด่นของเมืองในด้านที่สมัคร โดยสะท้อนถึงคุณภาพของการดำเนินงาน ความคิดริเริ่ม การบูรณาการความร่วมมือ และการบริหารจัดการที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่เมืองได้อย่างเป็นรูปธรรม	40
ผลลัพธ์และผลกระทบ (Results & Impact) พิจารณาผลลัพธ์และผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงจากการดำเนินงาน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว ภาพลักษณ์ของเมือง หรือการพัฒนาอุตสาหกรรมเทศกาล พร้อมข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สามารถตรวจสอบได้	30
หลักฐานประกอบ (Supporting Evidence) พิจารณาความครบถ้วน ความน่าเชื่อถือ และความเหมาะสมของหลักฐานประกอบการสมัคร เช่น รูปภาพ วิดีโอ รายงานการประเมิน ผลการสำรวจ ข่าวประชาสัมพันธ์ งานวิจัย เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ หรือเอกสารอื่นที่สามารถยืนยันข้อมูลและผลลัพธ์ที่นำเสนอได้	10
รวม	100

3.1 Best Emerging Festival City

เมืองที่มีศักยภาพโดดเด่นในการพัฒนาเมืองสู่การเป็นเมืองเทศกาลโดยมีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ นโยบาย และกลไกสนับสนุนการจัดเทศกาลอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมเทศกาล และแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอัตลักษณ์ของเมืองในอนาคต

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information)

3.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของเมือง

ข้อมูลพื้นฐานของเมืองโดยสังเขป ได้แก่

- ข้อมูลทั่วไป อัตลักษณ์ และจุดเด่นของเมือง
- วิสัยทัศน์การพัฒนาเมือง
- ศักยภาพ และจุดเด่นของเมืองในการพัฒนาเทศกาล
- เทศกาลสำคัญของเมืองที่สะท้อนศักยภาพและอัตลักษณ์ของเมือง สูงสุดไม่เกิน 5 เทศกาล พร้อมระบุข้อมูลของแต่ละเทศกาล เช่น ชื่อเทศกาล ช่วงเวลาจัดงาน กลุ่มเป้าหมาย จุดเด่นของเทศกาล เจ้าของงานเทศกาล

3.1.2 ศักยภาพของเมืองในการพัฒนาสู่เมืองเทศกาล

โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น

- วิสัยทัศน์ด้านเมืองเทศกาล
- ยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา
- นโยบายหรือกลไกสนับสนุนการจัดเทศกาล
- การพัฒนาระบบนิเวศของอุตสาหกรรมเทศกาล
- การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน

3.1.3 ผลลัพธ์และศักยภาพของเมือง

- ผลลัพธ์และความพร้อมของเมือง พร้อมข้อมูลเชิงประจักษ์ (ถ้ามี) เช่น จำนวนเทศกาลหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุน การเติบโตของอุตสาหกรรมเทศกาล การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือกลไกสนับสนุน ผลลัพธ์อื่นที่สะท้อนความพร้อมและศักยภาพของเมืองในการพัฒนาสู่เมืองเทศกาล

3.1.4 หลักฐานประกอบ

- หลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนยุทธศาสตร์ นโยบายหรือแผนพัฒนาเมือง รายงานผลการดำเนินงาน บันทึกข้อตกลง (MOU) ภาพถ่าย ข่าวประชาสัมพันธ์ หลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

3.2 Best Festival Economy City

เมืองที่มีความโดดเด่นในการใช้เทศกาลเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาอุตสาหกรรมของเมือง ผ่านยุทธศาสตร์และการดำเนินงานที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม กระตุ้นการท่องเที่ยว การลงทุน การจ้างงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information)

3.2.1 ข้อมูลพื้นฐานของเมือง

ข้อมูลพื้นฐานของเมืองโดยสังเขป ได้แก่

- ข้อมูลทั่วไป อัตลักษณ์ และจุดเด่นของเมือง
- วิสัยทัศน์การพัฒนาเมือง
- ศักยภาพ และจุดเด่นของเมืองในการพัฒนาเทศกาล
- เทศกาลสำคัญของเมืองที่สะท้อนศักยภาพและอัตลักษณ์ของเมือง สูงสุดไม่เกิน 5 เทศกาล พร้อมระบุข้อมูลของแต่ละเทศกาล เช่น ชื่อเทศกาล ช่วงเวลาจัดงาน กลุ่มเป้าหมาย จุดเด่นของเทศกาล เจ้าของงานเทศกาล

3.2.2 ยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของเมืองในการใช้เทศกาลขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจผ่านเทศกาล
- การเชื่อมโยงเทศกาลกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของเมือง
- การส่งเสริมการลงทุน การท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ
- การบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจในพื้นที่

3.2.3 ผลลัพธ์และความพร้อม

- ผลลัพธ์และความพร้อมของเมือง พร้อมข้อมูลเชิงประจักษ์ (ถ้ามี) เช่น รายได้หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจ การลงทุนที่เกิดขึ้น การจ้างงาน การเติบโตของผู้ประกอบการหรืออุตสาหกรรม ผลลัพธ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

3.2.4 หลักฐานประกอบ

- หลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนยุทธศาสตร์ รายงานผลกระทบทางเศรษฐกิจ รายงานผลการดำเนินงาน ข้อมูลสถิติ ข่าวประชาสัมพันธ์ หลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

3.3 Best Festival Destination Branding City

เมืองที่สามารถสร้างอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของเมือง ผ่านเทศกาลได้อย่างโดดเด่น จนเกิดการรับรู้และความน่าสนใจในฐานะจุดหมายปลายทางด้านเทศกาลในระดับประเทศและนานาชาติ

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information)

3.3.1 ข้อมูลพื้นฐานของเมือง

ข้อมูลพื้นฐานของเมืองโดยสังเขป ได้แก่

- ข้อมูลทั่วไป อัตลักษณ์ และจุดเด่นของเมือง
- วิสัยทัศน์การพัฒนาเมือง
- ศักยภาพ และจุดเด่นของเมืองในการพัฒนาเทศกาล
- เทศกาลสำคัญของเมืองที่สะท้อนศักยภาพและอัตลักษณ์ของเมือง สูงสุดไม่เกิน 5 เทศกาล พร้อมระบุข้อมูลของแต่ละเทศกาล เช่น ชื่อเทศกาล ช่วงเวลาจัดงาน กลุ่มเป้าหมาย จุดเด่นของเทศกาล เจ้าของงานเทศกาล

3.3.2 ความเป็นเลิศด้าน Festival Destination Branding

แนวทางและความโดดเด่นของเมืองในการใช้เทศกาลสร้างอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของเมือง โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การกำหนดอัตลักษณ์ (Brand Identity) ของเมืองผ่านเทศกาล
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของเมือง
- การสร้างการรับรู้ในระดับประเทศและนานาชาติ
- การเชื่อมโยงเทศกาลกับการท่องเที่ยวและ Soft Power ของเมือง
- ความต่อเนื่องและความสม่ำเสมอในการสร้างแบรนด์เมือง

3.3.3 ผลลัพธ์และความพร้อม

- ผลลัพธ์และความพร้อมของเมือง พร้อมข้อมูลเชิงประจักษ์ (ถ้ามี) เช่น การรับรู้และภาพลักษณ์ของเมือง การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวหรือผู้เข้าร่วมงาน การได้รับการยอมรับในระดับประเทศหรือนานาชาติ การเข้าถึงสื่อและประชาสัมพันธ์ ผลลัพธ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

3.3.4 หลักฐานประกอบ

- หลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนการสื่อสารหรือแผนการสร้างแบรนด์เมือง รายงานผลการดำเนินงาน ข้อมูลสถิติ ข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพถ่ายหรือสื่อประชาสัมพันธ์ หลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการสมัครและการจัดส่งผลงาน

ผู้สมัครต้องดำเนินการกรอกข้อมูลและจัดส่งเอกสารผ่านระบบออนไลน์ของโครงการ Thailand Festival Award 2026 ภายในระยะเวลาที่กำหนด และผู้สมัครจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กรอกข้อมูลผู้สมัคร (Applicant Information) ประกอบด้วย ข้อมูลของหน่วยงานและผู้ประสานงานให้ครบถ้วน ได้แก่

- ประเภทรางวัลที่สมัคร
- ชื่อหน่วยงาน
- ชื่อผู้ประสานงาน
- ตำแหน่ง
- ที่อยู่
- เบอร์ติดต่อ
- อีเมล
- เว็บไซต์ (ถ้ามี)
- ไฟล์โลโก้ขององค์กร/งานเทศกาล

ขั้นตอนที่ 2 กรอกข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณา (Submission Information) ตามหัวข้อที่กำหนดในแต่ละประเภทรางวัล โดยครอบคลุมรายละเอียดที่ใช้ประกอบการพิจารณา

ขั้นตอนที่ 3 แนบเอกสารและหลักฐานประกอบ (Supporting Documents) โดยผู้สมัครสามารถแนบเอกสารหรือสื่อประกอบที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนข้อมูลที่นำเสนอ เช่น รายงานผลการดำเนินงาน รายงานผลการประเมิน ข้อมูลสถิติ ภาพถ่าย วิดีโอ แผนงานหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง ข่าวประชาสัมพันธ์ เอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ผู้สมัครสามารถแนบเฉพาะหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับประเภทรางวัลที่สมัคร โดยไม่จำเป็นต้องจัดส่งเอกสารทั้งหมด

กำหนดการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการ Thailand Festival Award 2026 เป็นไปตามกำหนดการ ดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา
เปิดรับสมัคร	24 สิงหาคม 2569
ปิดรับสมัคร	31 ตุลาคม 2569
การตรวจสอบคุณสมบัติและความครบถ้วนของใบสมัคร	6 พฤศจิกายน 2569

กิจกรรม	ระยะเวลา
การพิจารณาตัดสินรางวัลโดยคณะกรรมการ	17 พฤศจิกายน 2569
ประกาศผลรางวัล และพิธีมอบรางวัล	2 ธันวาคม 2569

หมายเหตุ: กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยจะแจ้งให้ผู้สมัครทราบผ่านช่องทางอย่างเป็นทางการของโครงการ

การพิจารณาและตัดสินรางวัล

การพิจารณารางวัล Thailand Festival Award 2026 ดำเนินการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การตรวจสอบคุณสมบัติและความครบถ้วนของใบสมัคร

ทีเส็บจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติและความครบถ้วนของใบสมัคร รายละเอียดดังนี้

- คุณสมบัติของผู้สมัครให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของโครงการ
- ความครบถ้วนของข้อมูลในใบสมัคร
- ความครบถ้วนของเอกสารและหลักฐานประกอบ
- การปฏิบัติตามข้อกำหนดการสมัคร

ในกรณีที่ข้อมูลหรือเอกสารไม่ครบถ้วน อาจติดต่อผู้สมัครเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมภายในระยะเวลาที่กำหนด หากไม่ดำเนินการภายในเวลาที่กำหนด ทีเส็บขอสงวนสิทธิ์ในการไม่รับพิจารณาผลงานดังกล่าว

ขั้นตอนที่ 2 การพิจารณาตัดสินรางวัลโดยคณะกรรมการ

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจะพิจารณาผลงานที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติ โดยประเมินจากข้อมูลที่ผู้สมัครนำเสนอ ผลลัพธ์เชิงประจักษ์ และหลักฐานประกอบ ตามเกณฑ์การตัดสินของแต่ละประเภทรางวัล คณะกรรมการอาจร่วมอภิปรายเพื่อประกอบการพิจารณา และผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หมายเหตุ

- คณะกรรมการอาจขอข้อมูลหรือเอกสารเพิ่มเติมจากผู้สมัคร หากเห็นว่ามีความจำเป็นต่อการพิจารณา
- คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการไม่มอบรางวัลในสาขาใดสาขาหนึ่ง หากเห็นว่าผลงานไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

นโยบายการใช้ AI

Thailand Festival Award 2026 อนุญาตให้ผู้สมัครใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เป็นเครื่องมือช่วยในการจัดทำผลงาน เช่น การเรียบเรียงภาษา การตรวจสอบภาษา การแปลภาษา การสรุปข้อมูล หรือการช่วยพัฒนาแนวทางการนำเสนอผลงาน ทั้งนี้ ผู้สมัครยังคงเป็นผู้รับผิดชอบต่อเนื้อหา ข้อมูล และหลักฐานทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวด โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้สมัครสามารถใช้ AI เป็นเครื่องมือช่วยจัดทำผลงานได้ โดยการใช้ AI ต้องไม่ทำให้ข้อมูลสาระสำคัญ หรือผลการดำเนินงานที่นำเสนอคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง
2. ผู้สมัครต้องรับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูลทั้งหมด รวมถึงข้อมูลตัวเลข ผลลัพธ์ สถิติ เอกสารอ้างอิง และหลักฐานประกอบ แม้ข้อมูลดังกล่าวจะจัดทำหรือเรียบเรียงโดยใช้ AI
3. ห้ามใช้ AI เพื่อสร้างหรือบิดเบือนข้อมูลหลักฐานของผลงาน เช่น การสร้างตัวเลขผลลัพธ์ที่ไม่มีอยู่จริง การสร้างข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน การสร้างผลกระทบ หรือการจัดทำเอกสารหลักฐานอันเป็นเท็จ
4. การใช้ภาพ วิดีโอ เสียง ข้อความ หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างหรือดัดแปลงด้วย AI ผู้สมัครต้องตรวจสอบสิทธิ์ในการใช้งานและต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิส่วนบุคคล เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
5. AI ไม่ถือเป็นผู้สร้างผลงานหรือผู้มีสิทธิ์ในผลงาน ผู้สมัครต้องเป็นผู้รับผิดชอบและมีสิทธิในการนำเสนอผลงานและข้อมูลที่ส่งเข้าประกวด
6. คณะกรรมการอาจขอข้อมูลหรือคำชี้แจงเพิ่มเติม หากพบข้อสงสัยเกี่ยวกับความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือที่มาของข้อมูลที่นำเสนอ
7. ผู้สมัคร ไม่จำเป็นต้องเปิดเผยการใช้ AI ในกรณีที่ใช้เพื่อช่วยด้านภาษา การเรียบเรียง การแปล หรือการจัดรูปแบบเอกสาร แต่หากมีการใช้ AI ในการสร้างเนื้อหา ภาพ วิดีโอ หรือองค์ประกอบสำคัญของผลงาน ผู้สมัครควรระบุการใช้ AI ตามความเหมาะสม
8. การใช้ AI ไม่ส่งผลต่อคะแนนโดยตรง คณะกรรมการจะพิจารณาจากคุณภาพ ความคิดริเริ่ม ผลลัพธ์ และหลักฐานของผลงานเป็นสำคัญ

การรับรองข้อมูล การรักษาความลับ ลิขสิทธิ์ และการเผยแพร่ข้อมูล

- ผู้สมัครต้องรับรองว่าข้อมูล เอกสาร ภาพถ่าย วิดีโอ และสื่อประกอบที่ส่งเข้าประกวดเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ ผู้สมัครต้องเป็นเจ้าของผลงานหรือได้รับสิทธิ์โดยชอบด้วยกฎหมายในการใช้ข้อมูล ภาพถ่าย วิดีโอ เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นที่ใช้ประกอบการสมัคร และต้องไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิส่วนบุคคล หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลหรือหน่วยงานอื่น
- ทีเส็บจะใช้ข้อมูล เอกสาร และสื่อที่ผู้สมัครจัดส่งมาเพื่อวัตถุประสงค์ในการพิจารณารางวัล การดำเนินโครงการ และการบริหารจัดการโครงการ Thailand Festival Award เท่านั้น โดยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจหรือข้อมูลภายในของผู้สมัครจะได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม และจะไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ เว้นแต่ได้รับความยินยอมจากผู้สมัคร หรือเป็นข้อมูลที่ผู้สมัครอนุญาตให้เผยแพร่
- การส่งผลงานเข้าประกวดถือว่าผู้สมัครยินยอมให้ทีเส็บ นำข้อมูล ภาพถ่าย วิดีโอ และสื่อประกอบที่ผู้สมัครจัดส่งมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ การจัดทำรายงาน และการจัดทำสื่อที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Thailand Festival Award โดยไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหากำไร ทั้งนี้ TCEB จะอ้างอิงแหล่งที่มาของผลงานตามความเหมาะสม
- ผู้สมัครต้องรับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูลและสิทธิในการใช้เอกสารหรือสื่อที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด หากภายหลังตรวจพบว่าข้อมูลเป็นเท็จ หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของบุคคลอื่น ผู้จัดโครงการขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์การสมัคร เพิกถอนรางวัล หรือดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

ผลการตัดสินและผลประโยชน์ทับซ้อน

- คณะกรรมการทุกท่านจะปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ โปร่งใส และเป็นธรรม
- กรรมการที่มีผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีส่วนได้เสียกับผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาและให้คะแนนผลงานดังกล่าว
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และไม่สามารถอุทธรณ์ได้
- คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการขอข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้สมัคร ไม่มอบรางวัลในสาขาใดสาขาหนึ่ง หากเห็นว่าผลงานไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงพิจารณาการตัดสิทธิ์ผู้สมัคร หากตรวจพบว่าข้อมูลที่นำเสนอเป็นเท็จหรือมีการละเมิดหลักเกณฑ์ของโครงการ

ช่องทางการติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

หากผู้สมัครมีข้อสงสัยเกี่ยวกับโครงการ สามารถติดต่อได้ตามรายละเอียด ดังนี้

1) สอบถามเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประกวด (Award Information) เช่น

- หลักเกณฑ์การสมัคร
- คุณสมบัติผู้สมัคร
- ประเภทรางวัล
- การจัดเตรียมข้อมูลประกอบการพิจารณา
- หลักเกณฑ์การตัดสิน
- กำหนดการโครงการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) -TCEB

ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ

นางกุลวดี ปัทมาศ

เบอร์ติดต่อ : 02-6946001, 092-3324624

E-mail : kulwadee_t@tceb.or.th

2) สอบถามเกี่ยวกับระบบรับสมัคร (Application System Support) เช่น

- การเข้าใช้งานระบบรับสมัคร
- การกรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม
- การอัปโหลดเอกสารหรือไฟล์แนบ
- ปัญหาทางเทคนิคของระบบ
- การบันทึกหรือส่งใบสมัคร

บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด

ผู้ประสานงานระบบรับสมัคร Thailand Festival Award 2026

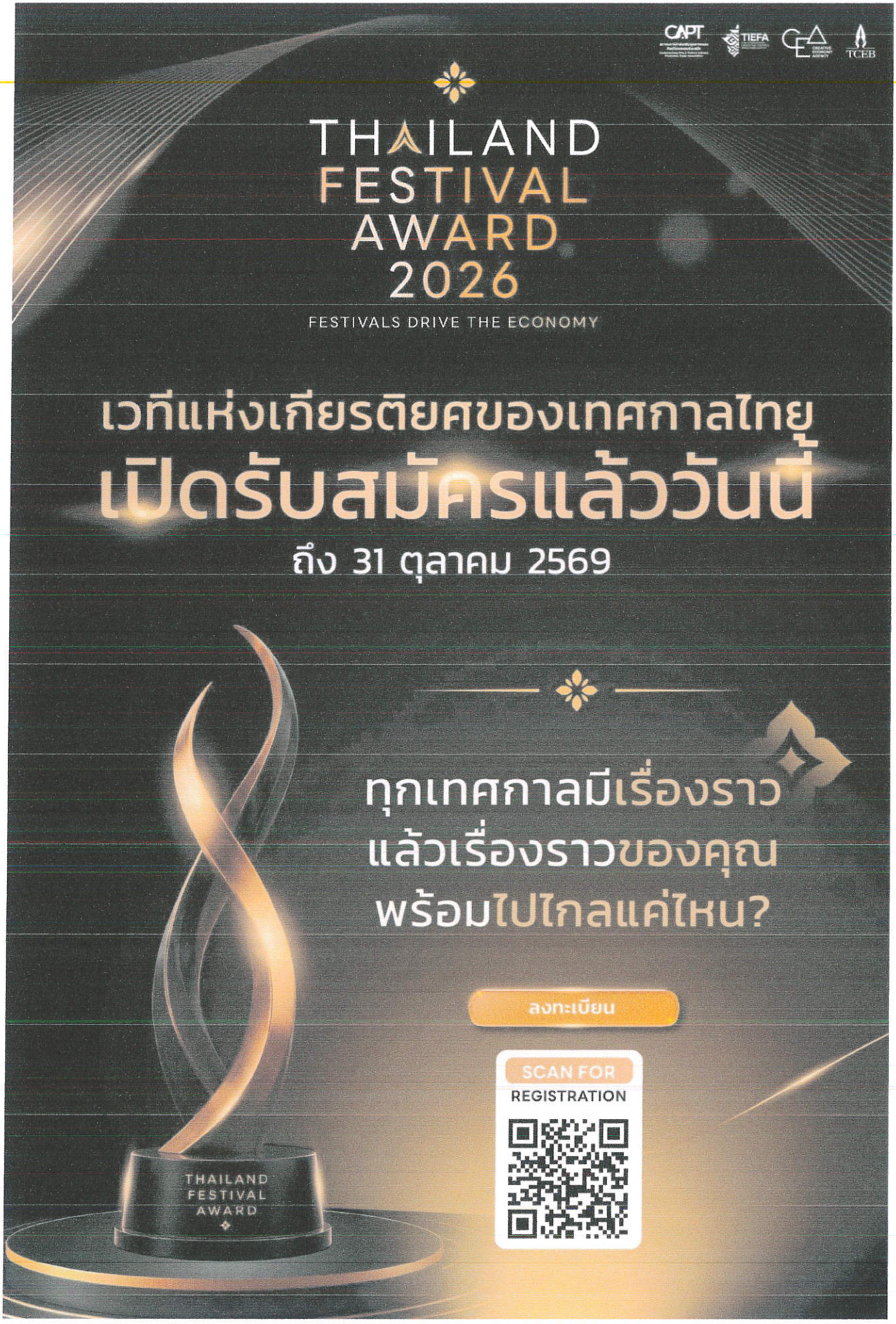
นายศรวุฒิ สุขสุด

เบอร์ติดต่อ 088-304-9381

E-mail : both@indeedcreation.com

หมายเหตุ:

เพื่อความรวดเร็วในการให้บริการ โปรดติดต่อหน่วยงานให้ตรงกับประเภทของคำถาม โดย TCEB รับผิดชอบด้านหลักเกณฑ์และการดำเนินโครงการ ส่วนบริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด รับผิดชอบการสนับสนุนด้านระบบรับสมัครและปัญหาทางเทคนิค


CAPT
TIEFA
CEA
TCEB
THAILAND
FESTIVAL
AWARD
2026
FESTIVALS DRIVE THE ECONOMY
เวทีแห่งเกียรติยศของเทศกาลไทย
เปิดรับสมัครแล้ววันนี้
ถึง 31 ตุลาคม 2569
ทุกเทศกาลมีเรื่องราว
แล้วเรื่องราวของคุณ
พร้อมไปไกลแค่ไหน?
ลงทะเบียน
SCAN FOR
REGISTRATION
THAILAND
FESTIVAL
AWARD